

Влияние COVID-мемов на формирование образов итальянских и немецких политических деятелей и партий

В.А. Костеж, Е.В. Кульман

Аннотация. Статья подготовлена в ходе работы над научным проектом НИУ ВШЭ «Стили современного политического лидерства в Италии и Германии» и представляет результаты коллективного исследования, посвященного анализу политических мемов, размещенных пользователями социальных сетей в Италии и Германии в 2020–2021 гг. Особое внимание уделяется исследованию влияния пандемии COVID-19 на восприятие образов итальянских и немецких политических элит в интернет-пространстве. В статье приводится определение понятия «мем», рассматривается медиаактивность населения Италии и Германии с учетом сложившейся эпидемиологической и социально-политической ситуации в указанный период и делаются выводы об эффективности интернет-мема как инструмента формирования политического имиджа. На основе анализа политических мемов двух стран авторы выявляют сходства и различия в пользовательских подходах к освещению ключевых событий пандемии в Италии и Германии.

Ключевые слова: политический мем, пандемия COVID-19, политический имидж, медиапространство, политические лидеры Италии и Германии.

Abstract. The article was prepared during the work on the HSE research project “Styles of Modern Political Leadership in Italy and Germany”. It is a collective study devoted to the analysis of political memes which were posted by social media users in Italy and Germany in 2020–2021. Special attention is paid to the study of the impact of the COVID-19 pandemic on the formation of images of Italian and German political elites on the Internet. The article provides a definition of meme, discusses the media activity of the population of Italy and Germany regarding the current epidemiological and socio-political situation in this period and draws conclusions about the effectiveness of the Internet meme as a tool for the formation of the political image. Based on the analysis of political memes of two countries, similarities and differences in user approaches to media coverage of the key events of the pandemic in Italy and Germany were identified.

Keywords: political meme, COVID-19 pandemic, political image, media space, political leaders of Italy and Germany.

Введение

Термин «мем» вошел в научный оборот благодаря монографии британского ученого-этолога Р. Докинза «Эгоистичный ген», вышедшей в печать в 1976 г. Р. Докинз определяет мем как единицу культурной информации, которая, подобно биологическому гену, может передаваться от одного носителя к другому и видоизменяться под воздействием внешних факторов среды (*Dawkins* 1976: 192). Мемом в таком случае может считаться любая популярная идея, существующая в письменной или устной форме, в виде изображения, звуко- или видеозаписи и воспроизводящаяся посредством имитации (*Blackmore* 2000: 43). С появлением и развитием интернет-технологий стало возможным говорить об интернет-меме как особом жанре коммуникации, позволяющем незамедлительно реагировать на происходящие события и делиться своим мнением с другими пользователями Всемирной сети. В современном интернет-пространстве можно встретить большое количество мемов на политическую тематику, что неудивительно: с одной стороны, интернет-мемы уже давно успешно используются политтехнологами для распространения политических идей или формирования у потенциальных избирателей определенного имиджа политического деятеля или партии, с другой стороны, пользователи Интернета сами довольно часто прибегают к подобному виду политической сатиры для выражения своего отношения к тем или иным событиям общественно-политической жизни страны (*Milosavljević* 2020: 16). Примечательно, что интернет-пользователям вовсе не обязательно иметь фундаментальные знания в области политики, чтобы понять смысл мема и сделать соответствующие выводы, что дает основание говорить о его большом потенциале для воздействия на массовую аудиторию.

Начавшаяся в 2020 г. пандемия COVID-19 оказала влияние без преувеличения на все сферы жизни общества, в том числе и на область политической сатиры. Несовершенство мер, принимаемых национальными правительствами для борьбы с распространением коронавирусной инфекции, непоследовательность действий, вызывающие недоумение заявления политических деятелей о новых ограничениях и вакцинации – все это быстро стало предметом шуток в социальных сетях. Стоит отметить, что COVID-мемы созда-

ются на разных языках и распространяются преимущественно в национальных сегментах сети Интернет, поскольку являются отражением существующей политической действительности в конкретной стране или регионе, и потому могут быть непонятны иностранному пользователю. Для проведения исследования и оценки влияния мемов на формирование образов политических деятелей и партий авторами были выбраны COVID-мемы, размещенные в социальных медиа Италии и Германии. Несмотря на то, что обе страны являются членами Европейского союза, обладают развитыми экономиками, а их политические лидеры являются сторонниками демократических ценностей, стоит отметить, что политические системы Германии и Италии представляют собой уникальные феномены с присущими им национальными и культурными особенностями. Итальянские и немецкие COVID-мемы, в свою очередь, также несут в себе особую национальную составляющую и потому интересны для исследования.

С учетом вышеизложенного цель работы может быть сформулирована следующим образом: с помощью анализа COVID-мемов изучить влияние пандемии COVID-19 на восприятие образов итальянских и немецких политических элит в интернет-пространстве.

К исследовательским задачам относятся:

- 1) поиск подходящих тематике работы меметических единиц в социальных сетях Италии и Германии;
- 2) выявление особенностей влияния интернет-мемов, посвященных событиям пандемии COVID-19, на публичный имидж ключевых политических фигур Италии и Германии;
- 3) сопоставление основных характеристик COVID-мемов на политические темы в современных итальянских и немецких медиапространствах.

Успешное решение поставленных задач позволит ответить на исследовательские вопросы: как итальянские и немецкие политические деятели и партии представлены в COVID-мемах и в какой степени COVID-мемы влияют на формирование образов политических элит?

Обзор основной литературы по теме

Несмотря на то, что исследованию политических мемов посвящено большое количество академических и публицистических работ российских и зарубежных авторов, категория «COVID-мемы»

ввиду своего недавнего появления практически нигде не упоминается, особенно в контексте их влияния на публичный образ политических деятелей определенных стран. Таким образом, данная работа обладает высокой степенью научной актуальности и может быть полезна другим авторам, заинтересованным в проведении собственных исследований по данной тематике.

При работе над представленным исследованием его авторы опирались на монографии и статьи в научных периодических отечественных и зарубежных изданиях. Так, за основу определения мема было взято классическое понимание мема Р. Докинзом, изложенное им в упомянутой ранее работе «Эгоистичный ген» (*Dawkins* 1976: 192), но с поправкой на современные интернет-технологии, позволяющие говорить о существовании мемов не только в виде письма, рисунка или определенного жеста в реальном пространстве, но и в формате видео, картинки или gif-изображения в рамках виртуальной сети Интернет. Однако стоит отметить, что большинство исследований в области интернет-мемов на сегодняшний день посвящено скорее их феномену как таковому, без какой-либо привязки к ведущим сферам человеческой жизни, например, экономической, культурологической или политической. В этой связи стоит отдельно подчеркнуть, что основная масса используемой литературы является вторичной по отношению к ключевой теме данного исследования, учитывая интересующее авторов работы нетривиальное рассмотрение интернет-мемов в политической сфере, а именно того, насколько существование таких мемов способно повлиять на имидж отдельно взятых политических лидеров или политических партий в условиях пандемии COVID-19.

Тем не менее научные работы, написанные за последнее время и посвященные взаимосвязи интернет-мемов и политической сферы, все-таки существуют. Так, среди опубликованных за последние пять лет можно выделить исследования российских политологов С.В. Канашиной (*Канашина* 2017) и Д.А. Ежова (*Ежов* 2019), главной темой которых стало проникновение интернет-мемов в политическую область и специфика этого процесса. Существует немало работ по данной тематике на английском языке. Например, рассмотрением политического контекста интернет-мемов в рамках современного социума занималась преподаватель Вестминстерского университета А. Денисова (*Denisova* 2019). Однако, как было замечено ранее, все это напрямую не связано с темой представлен-

ного исследования, в рамках которого авторы анализируют сегодняшнюю реальность, когда повестка посвящена преимущественно новостям о коронавирусе, что, без всяких на то сомнений, отражается и в культуре интернет-мемов.

Единственной найденной публикацией на тему COVID-мемов и их взаимосвязи с политической сферой является совместная научная статья профессора Болонского университета К. Сен-Лоре, преподавателей из Женевского и Колумбийского университетов В. Главеню и И. Литера (*Saint Laurent et al. 2021*). В рамках своей работы они попытались отследить политические нарративы в COVID-мемах в ведущих странах Западной Европы за 2020 г., однако не выявили степень их влияния на формирование образов конкретных политических лидеров или политических партий в этих государствах.

Объект и предмет исследования

В качестве объекта настоящего исследования выступает процесс формирования образов политических деятелей и партий, предметом является влияние COVID-мемов на восприятие образов итальянских и немецких политических элит в интернет-пространстве. Формирование позитивного политического имиджа – непростая задача, требующая времени и усилий большого количества специалистов ввиду многообразия факторов, которые определяют отношение потенциальных избирателей к политику или партии. Политический образ складывается из нескольких составляющих: самой личности политического деятеля, в частном случае партийного лидера, его психофизиологических особенностей, профессиональных качеств, коммуникативных характеристик, внешних данных и мировоззрения; представления политика или партии в СМИ; исторических событий или трудностей, которые политик или партия успешно или не очень успешно преодолели (*Ольшанский, Пеньков 2005*). Важную роль, помимо прочего, играют национальные особенности, социально-политические установки общества, его политическая культура (*Татарина, Харичкин 2012*). Политические мемы являются частным, но от этого не менее важным фактором, благодаря которому происходит распространение определенного политического образа в медиaprостранстве. COVID-мемы в силу своей актуальности и злободневности были выбраны в качестве призмы, через которую любопытно рассматривать общественные настроения и реакцию населения на те или иные действия полити-

ков в непривычной для них эпидемиологической ситуации, тем более что в социальных сетях рассматриваемых стран содержится большое количество нужного материала.

Исследование было проведено в октябре – декабре 2021 г. в Москве в рамках работы над научным проектом НИУ ВШЭ «Стили современного политического лидерства в Италии и Германии» и подразумевало индивидуальную и групповую работу над изучаемым материалом.

Методология

В ходе работы над исследованием был использован широкий спектр общенаучных эмпирических и теоретических, а также специальных методов, включая инструментальное наблюдение, идеографический (нарративный) метод, метод сравнения, анализ, индукцию, качественный контент-анализ. Инструментальное наблюдение предполагает изучение предмета на основе информации, полученной с помощью теле- или радиовещания, Интернета и СМИ. Все COVID-мемы, рассмотренные в исследовании, были обнаружены в социальных сетях в немецко- и италияязычных сегментах Интернета. Телевидение и СМИ были полезны для ознакомления с информационной повесткой Италии и Германии, изучения общественно-политических событий, нашедших отражение в пользовательских мемах. Идеографический (нарративный) метод позволил проанализировать конкретные COVID-мемы с их привязкой к определенным событиям. Метод сравнения был использован на заключительном этапе работы для обнаружения сходств и различий в подходах немецких и итальянских пользователей к реакции на ключевые события пандемии. Индуктивный метод был применен, чтобы изучить отдельные меметические единицы и сделать выводы об их влиянии на формирование единого публичного образа итальянских и немецких политических элит. С помощью качественного контент-анализа были выявлены наиболее актуальные проблемы, связанные с пандемией COVID-19 и поднимаемые в COVID-мемах, сделаны выводы об эмоциональной составляющей таких мемов, многие из которых имели негативную коннотацию.

Результаты

В процессе работы было проанализировано более 40 COVID-мемов на политическую тему, которые были опубликованы немец-

ко- и италяязычными пользователями социальных сетей в 2020–2021 гг. Авторы пришли к заключению, что сам мем может оказывать влияние на формирование публичного имиджа политика или партии, однако полностью полагаться на субъективное восприятие политических деятелей интернет-пользователями не стоит. Дело в том, что подавляющее большинство мемов содержат элемент критики и высмеивают не всегда удачные заявления и действия политиков, в то время как их позитивные поступки часто остаются незамеченными и практически не появляются на юмористических страничках в Интернете. Это позволяет утверждать, что мем как один из видов политической сатиры может использоваться для формирования негативного публичного образа, но не позитивного.

Анализ COVID-мемов Германии раскрыл их довольно интересную особенность: многие из этих интернет-мемов оказались обезличенными, посвященными не деятельности конкретных политических фигур, а в целом непоследовательной политике немецких властей по борьбе с распространением коронавирусной инфекции и экономическими последствиями пандемии. В качестве исключений здесь можно выделить иронизирование пользователей над уходом А. Меркель с поста федерального канцлера, неудачами А. Лашета в предвыборной гонке или действиями особо эксцентричных немецких политических фигур, например, лидера ультраправой партии «Альтернатива для Германии» Б. Хокке, известного своим скептическим отношением к пандемии и вакцинации. Объектом шуток в немецких социальных сетях стали празднование рождества, сопряженное с многочисленными коронавирусными ограничениями из-за «четвертой волны пандемии»; постоянно обновляющиеся списки противовирусных мер, в которых сложно разобраться обычному немцу; коррупционные скандалы в блоке ХДС/ХСС, связанные с поставками медицинских масок; новые налоги и кризис европейской солидарности.

Характеризуя итальянские COVID-мемы, напротив, стоит отметить их конкретику в отношении персоналий и их собственных заявлений по поводу пандемии COVID-19 и связанных с ней правительственных ограничений в Итальянской Республике. Наиболее популярны образы действующего премьер-министра страны М. Драги и председателя одной из главных оппозиционных партий популистского толка «Братья Италии» Д. Мелони. Чаще всего М. Драги в рамках COVID-мемов представляют как человека, последова-

тельно отстаивающего не только идеи массовой вакцинации населения от коронавируса, но и введения новых и все более жестких рестрикционных мер в отношении непривитых граждан Италии. Д. Мелони же, наоборот, высмеивают за отсутствие четкой линии в отношении многих острых вопросов, например, отмечается ее изменчивая позиция по «ковидным паспортам», подтверждающим полное прохождение вакцинации у любого его обладателя: в марте 2021 г. политик заявляла о необходимости их скорейшего принятия на национальном уровне, однако уже в июле того же года в итальянском парламенте высказалась резко против введения подобной меры.

Обсуждение результатов

В связи с перечисленными результатами проведенного исследования хотелось бы также отметить, что интернет-мем имеет огромный потенциал для воздействия на массовую аудиторию, поэтому может вполне успешно использоваться политтехнологами в преддверии политических выборов в той или иной стране, ведь именно этот инструмент культурной коммуникации способен незамедлительно реагировать на события актуальной новостной повестки и формировать образы не только отдельно взятых личностей политиков, но и целых политических партий или национальных правительств.

С одной стороны, особый интерес к интернет-мемам на политические темы или связанным с высказываниями отдельных политических деятелей объясняется тем, что они действительно способны не только закрепить на некоторое время обсуждаемый вопрос в конкретно взятом обществе, но и помочь социуму составить впечатление о человеке, чье высказывание послужило основанием для появления этого интернет-мема. С другой стороны, подобного рода мемы и сам процесс их создания являются еще и простым способом для населения выразить свою собственную точку зрения в отношении достаточно сложных социально значимых тем, которые волнуют людей в определенный промежуток времени; вопрос противодействия пандемии COVID-19 уместен в качестве яркого образца. И если в обществе советском, а до недавнего времени и российском основным способом такого социального выражения был анекдот, то сегодня мы можем заявить о превалировании именно интернет-мема.

Заключение

Подводя итоги представленному исследованию, стоит отметить, что феномен политического мема, несмотря на свою недолгую историю существования, прочно укрепился в качестве одной из ведущих форм выражения общественного мнения и формирования образов политических деятелей и политических партий в общественном сознании. Зачастую этот процесс происходит именно благодаря такому инструменту культурной коммуникации, как интернет-мемы. По всей видимости, объясняется это тем, что смешная картинка на острую социально-политическую тему запомнится лучше, чем новостной заголовок в газете или на телевидении, что дает основание полагать, что политические мемы, в том числе освещающие тематику коронавируса и борьбы с ним, создают у людей определенные ассоциации и влияют на восприятие ими тех или иных событий или действий политических лидеров. Особая природа интернет-мема, который способен быстро распространяться в информационном пространстве, позволяет этому виду политической сатиры охватывать большое число интернет-пользователей, которым вовсе не обязательно иметь фундаментальные знания в политической области, чтобы понять его смысл, сделать соответствующие выводы и сформировать собственное мнение в отношении той или иной актуальной проблемы. Сравнивая COVID-мемы в Германии и Италии, авторы пришли к выводу, что мемы, распространенные в немецком медиапространстве, в подавляющем большинстве случаев используются для оперативного реагирования на важные общественно-политические события, волнующие население: локдаун, вакцинацию, налоги и т.д., но все же не привязаны к конкретным политическим фигурам, как это наблюдается в итальянском случае.

Список источников и литературы

1. *Ежов Д.А.* Политическая семантика интернет-мема // *Власть*. 2019. № 3. С. 68–73.
2. *Канашина С.В.* Интернет-мем и политика // *Политическая лингвистика*. 2017. № 1 (69). С. 69–73.
3. *Ольшанский Д.В., Пеньков В.Ф.* Политический консалтинг. М.: Питер, 2005. 448 с.

4. *Татарина Ю.Н., Харичкин И.К.* Политический имидж политической элиты сквозь призму электоральных предпочтений // Вестник университета. 2012. № 4. С. 89–94.
5. *Blackmore S., Blackmore S.J.* The Meme Machine. Oxford: Oxford University Press, 2000. 288 p.
6. *Dawkins R.* The Selfish Gene. Oxford: Oxford University Press, 1976. 385 p. (Oxford Landmark Science).
7. *Denisova A.* Internet Memes and Society: Social, Cultural, and Political Contexts. New York: Routledge, 2019. 220 p.
8. *Milosavljević I.* The Phenomenon of the Internet Memes as a Manifestation of Communication of Visual Society – Research of the Most Popular and the Most Common Types // Media Studies and Applied Ethics. 2020. № 1. P. 9–27.
9. *Saint Laurent C., Glăveanu V.P., Literat I.* Internet Memes as Partial Stories: Identifying Political Narratives in Coronavirus Memes // Social Media and Society. 2021. № 1. P. 22–37.