

1. Франчайзинг в стратегии выхода компании на международный рынок
2. Корпоративная социальная ответственность: международный опыт и российские модели.
3. Международный аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности компаний.
4. Управление брендом в деятельности международных компаний
5. Узнаваемость бренда в период санкций (исследование разных групп потребителей)
6. Факторы эффективности бизнеса (на примере разных отраслей)
7. Взаимосвязь стоимости бренда и прибыльности компаний
8. Взаимосвязь интеллектуального капитала и результативности бизнеса
9. Особенности оценки интеллектуального капитала компании
10. Особенности оценки бренда компании
11. ESG фактор и стоимость /инвестиционная привлекательность компании
12. Цифровизация как фактор повышения конкурентоспособности международных компаний
13. Особенности корпоративного управления и результативность компании
14. Особенности корпоративной культуры и влияние на текучесть кадров
15. Дивидендная политика и финансовые детерминанты
16. Модели оценки кредитоспособности компаний из различных отраслей

17. Анализ особенностей адаптации компаний, отраслей, экономики к изменениям
18. Формирование адаптационных механизмов компаниями, отраслями, национальными экономиками

- 19 Особенности оценки интеллектуальных ресурсов компании
- 20 Особенности формирования структуры капитала компаний
- 21 Анализ и оценка ключевых факторов стоимости компаний
- 22 Анализ особенностей управления стоимостью компаний в различных отраслях
- 23 Анализ особенностей адаптации компаний, отраслей, экономики к изменениям
- 24 Формирование адаптационных механизмов компаниями, отраслями, национальными экономиками
Особенности оценки интеллектуальных ресурсов компании
Особенности формирования структуры капитала компаний
Анализ и оценка ключевых факторов стоимости компаний
- 25 Анализ особенностей управления стоимостью компаний в различных отраслях

- 26 Факторный анализ оттока капитала из российской экономики

- 27 Особенности взаимодействия реального и финансового сектора экономики в период циклических колебаний

- 28 Корпоративные облигации как источник финансирования предприятий в России

- 29 Венчурный капитал и венчурное финансирование на растущих рынках капитала в России
- 30 Роль рейтинговых агентств в анализе систематического риска корпорации.
- 31 Корпоративное управление, инвестиционные риски и стоимость компании: исследования и практический опыт
- 32 Планирование структуры капитала корпорации.
- 33 Оценка эффективности инвестиционных проектов в российской промышленной корпорации.
- 34 Инвестиционная политика в промышленных российских корпорациях.
- 35 Особенности бизнес-планирования в различных отраслях
- 36 Банкротство как способ реструктуризации корпорации.
- 37 Модели дивидендной политики: международные исследования и возможности применения на российском рынке капитала.
- 38 Построение модели анализа эффективности слияний/поглощений
- 39 Мотивы корпоративных слияний и поглощений: российские и международные исследования
- 40 Выкуп корпорации управленческой командой: международные исследования и российская практика
- 41 Рынок корпоративного контроля в России
- 42 Особенности и модели финансирования слияний и поглощений.
- 43 Модели прогнозирования финансовой устойчивости и банкротства компании: возможности применения на российском рынке капитала.
- 44 - Особенности оценки рисков инвестирования в различные отрасли
- 45 - Особенности управления рисками стратегического инвестора
- 46 - Особенности оценки инвестиционных проектов в различных отраслях
- 47 Особенности оценки кредитоспособности банков-контрагентов при межбанковском кредитовании
- 48 - Влияние структуры капитала на стоимость компании (факторный анализ)
- 49 Особенности управления стоимостью предприятия с различной отраслевой спецификой.
- 50 Особенности оценки нематериальных активов компании в рамках сделок M&A
- 51 Блокчейн как объект оценки.
- 52 Особенности оценки проектов государственно-частного партнерства.